



**Nederlandse  
Ski Vereniging**

---

## **Duurzaamheid NSKiV**

De Nederlandse Ski Vereniging heeft in maart 2021 een enquête gehouden onder verenigingsleden over duurzaamheid in de wintersport. Het doel van de enquête was om inzicht te krijgen in hoe leden van de Nederlandse Ski Vereniging en van aangesloten organisaties denken over duurzaamheid in de wintersport. Hierbij was ook het doel om inzicht te krijgen in hoe de Nederlandse Ski Vereniging wordt beoordeeld omtrent duurzaamheid, hoe ze aan behoeften van leden omtrent dit thema kunnen voldoen, en wat concrete acties zijn die de NSKiV kan ondernemen.

De enquête bestond uit vier delen. In het eerste deel werden algemene gegevens van respondenten gevraagd, zoals geslacht, leeftijd en favoriete wintersport. In de daaropvolgende delen is gevraagd naar de perceptie van de respondent rondom duurzaamheid, waarbij een onderscheid is gemaakt in de persoonlijke perceptie van duurzaamheid, de perceptie van hoe de lokale vereniging handelt omtrent duurzaamheid, en de perceptie van hoe de NSKiV handelt omtrent duurzaamheid. Respondenten hebben bij elk deel de mogelijkheid gekregen om hun antwoorden toe te lichten. Bij de perceptie van hoe de NSKiV handelt omtrent duurzaamheid zijn er, naast de multiple-choice vragen, ook een aantal open vragen gesteld om inzicht te krijgen in de behoeften van leden omtrent duurzaamheid.

### **Wat is duurzaamheid?**

De laatste jaren is duurzaamheid steeds vaker onderwerp van gesprek in het maatschappelijke debat. Duurzaamheid is het zorgen voor evenwicht tussen mens, milieu en economie, zodat we de aarde niet uitputten. Wintersport en duurzaamheid worden steeds vaker met elkaar in verband gebracht. Wintersport heeft een grote impact op het milieu, bijvoorbeeld door het bouwen van skigebieden en door de reis richting skigebieden, waardoor er geen balans meer is tussen mens, milieu en economie. Dat kan gevolgen hebben voor het voortbestaan van wintersport. Klimaatverandering kan er namelijk voor gaan zorgen dat wintersport verandert. Voor wintersport zijn we afhankelijk van sneeuw en de natuurlijke omgeving waarin wij wintersport beoefenen. In de lagergelegen gebieden valt bijvoorbeeld steeds minder sneeuw, en de natuurlijke omgeving wordt steeds vaker aangepast door mensen om te kunnen wintersporten. Voor de Nederlandse Ski Vereniging is het van belang om inzicht te krijgen in hoe wintersporters in Nederland hier tegenaan kijken, zodat de NSKiV wintersporters in Nederland het beste kan voorzien. Daarom is het doel van deze enquête om de behoeften en standpunten van wintersporters uit Nederland omtrent duurzaamheid in kaart te brengen.

### **Wie?**

Hieronder staan de algemene gegevens van de respondenten. In totaal hebben 563 respondenten de enquête ingevuld.

N = 563

Man: 55%

Vrouw: 45%

#### *Leeftijd?*

16-25 jaar: 4%

26-40 jaar: 9%





41-65 jaar: 48%

65+ jaar: 39%

*Favoriete wintersport?*

Skiën: 72%

Langlaufen: 16%

Snowboarden: 8%

Anders: 4%

*Lid van een wintersportvereniging?*

Ja: 83%

Nee: 17%

## **Persoonlijke perceptie**

Bij de persoonlijke perceptie is gevraagd naar hoe respondenten denken over duurzaamheid in hun dagelijkse leven en omtrent wintersport. Hieronder zijn de resultaten weergegeven van de gesloten vragen:

- 81% vindt klimaatverandering een bedreiging voor de wintersport;
- 61% probeert zijn/haar ecologische voetafdruk te verkleinen;
- Waaronder 43% rondom hun wintersportactiviteiten.

Hierbij is een belangrijk resultaat dat een zeer groot deel van de respondenten klimaatverandering als een serieuze bedreiging van de wintersport ziet. Mensen geven aan dat ze graag zien dat wintersport behouden blijft voor toekomstige generaties. Respondenten geven aan dat ze ervan bewust zijn dat wintersport in essentie geen duurzame activiteit is. De reis naar wintersportgebieden en het gebruik van de skigebieden, die een grote impact hebben op het milieu, worden als problemen omschreven. Daarnaast is er ook een klein deel van de respondenten dat zich rondom de wintersportvakantie niet bezig wil houden met duurzaamheid.

Verder geeft meer dan de helft van de respondenten aan haar ecologische voetafdruk in het dagelijkse leven te verkleinen. Wat betreft wintersportactiviteiten ligt het aantal respondenten dat haar ecologische voetafdruk probeert te verkleinen echter een stuk lager. In de enquête zijn hiervoor meerdere redenen gegeven. Ten eerste weten veel mensen niet hoe ze ervoor kunnen zorgen dat hun ecologische voetafdruk rondom wintersportactiviteiten verkleind kan worden. Er is veelvuldig aangegeven dat ze beter met wintersport kunnen stoppen, wanneer ze ervoor willen zorgen dat hun ecologische voetafdruk minder impact heeft. Onderstaande quote geeft aan dat sommige mensen niet weten hoe ze hun impact op het milieu rondom wintersportactiviteiten kunnen verkleinen:

*"Ik ben mij ervan bewust dat wintersport niet de meest duurzame activiteit is. Ik vind het wel moeilijk om te bedenken wat ik zelf kan doen om mijn reis -als ik toch besluit te gaan- duurzamer te maken, afgezien van de keuze van het transport. Ik vlieg al jaren niet meer." (Respondent A)*

Ten tweede wordt veelal als reden aangedragen dat mensen op vakantie liever geen of minder aandacht besteden aan duurzaamheid. Ze hopen bijvoorbeeld dat andere partijen zoals skigebieden hun verantwoordelijkheid nemen. Ook wordt er voornamelijk gekeken naar kosten als belangrijkste criteria bij de wintersportvakantie. Sommige respondenten vinden het voor de wintersportvakantie gerechtvaardigd om minder aandacht aan duurzaamheid te besteden. Dit blijkt uit onderstaand citaat:





*“Wintersport [en] met name skiën is niet duurzaam, maar biedt zoveel vreugde en stimuleert om fit te blijven, dat ik dat accepteer.” (Respondent B)*

Tot slot is er ook een middelgrote groep die aangeeft al concrete acties te ondernemen om zijn/haar ecologische voetafdruk te verkleinen. De Nederlandse Ski Vereniging is ervan overtuigd dat de unieke wintersport beleving ook ervaren kan worden wanneer duurzaamheid als overweging wordt meegenomen. Daarom ziet de NSKiV het als haar rol om mensen te informeren over een duurzame wintersport.

### **Perceptie van de vereniging**

Bij de perceptie van de vereniging is aan respondenten gevraagd hoe zij hun lokale vereniging beoordelen omtrent duurzaamheid. Hierbij was het doel om inzicht te krijgen in hoe leden tegen hun vereniging aankijken en wat de behoefte van leden is omtrent duurzaamheid. Ongeveer de helft van de respondenten beoordeelt zijn/haar eigen vereniging als goed of uitstekend omtrent duurzaamheid. Daarnaast vindt ongeveer twee derde het belangrijk dat zijn/haar vereniging een standpunt inneemt. De resultaten wijzen dus op een verdeeld landschap. Hieronder een kort overzicht van de resultaten bij de multiple choice vragen:

- 65% vindt het belangrijk dat zijn/haar vereniging een standpunt inneemt;
- 48% waardeert de inzet van zijn/haar vereniging als ‘goed’ of ‘uitstekend’;
- 50% vindt duurzaamheid belangrijk bij het kiezen van een vereniging.

Uit de antwoorden van respondenten die hun keuzes hebben toegelicht zijn een aantal zaken voortgekomen. Ten eerste vindt een groep respondenten dat hun vereniging niets tot nauwelijks iets aan duurzaamheid doet, en zouden dit graag anders zien. Bijvoorbeeld door duurzamere skireizen te organiseren, te letten op duurzaam gebruik van materialen, en een duurzaamheidsstandpunt in te nemen.

*“Duurzaamheid is binnen de vereniging nog niet echt aan de orde geweest als thema. Natuurlijk is het erg moeilijk om heel duurzaam op wintersport te gaan, maar ik zou het bijvoorbeeld wel waarderen dat aandacht wordt gegeven aan bepaalde duurzame keuzes en dat men daarover nadenkt. Bijvoorbeeld de keuze voor een hotel met een uitgebreid vegetarisch buffet, of de keuze voor een busmaatschappij die rijdt met zuinige bussen.” (Respondent C)*

*“Ik ski in Nederland op een borstelbaan, duurzaamheid is nog niet echt een thema bij onze vereniging, het lijkt me wel verstandig als er over nagedacht wordt.” (Respondent D)*

*“Verandering en bewustwording begint bij jezelf en je directe omgeving, dus ook de vereniging waar je lid van bent. Inbreng is daarom essentieel.” (Respondent E)*

Ten tweede is er een groep respondenten die graag zou zien dat de vereniging aandacht besteedt aan het thema duurzaamheid, maar dat het momenteel nog niet gebeurt en de respondenten zouden ook niet goed weten hoe de vereniging hierop kan inspelen. Specifiek worden verenigingen genoemd met een verouderd bestuur, waarvoor het lastig is om aandacht te besteden aan het thema duurzaamheid. Voorlichting zou wel gewaardeerd worden:

*“Duurzaamheid wordt in mijn ogen nu nog niet gezien als een item bij de verenigingen die ik ken. Het zou interessant kunnen zijn om deze groep voor te lichten of bijvoorbeeld een simpele tool te bieden om de milieu impact van hun activiteiten te berekenen.” (Respondent F)*





Tot slot wordt duurzaamheid door sommige respondenten niet als een beperkende factor gezien bij de keuze voor een vereniging. Locatie, kwaliteit en het sociale aspect van een vereniging worden als belangrijkere factoren gezien:

*"Ik kies gewoon de wintersportvereniging die dicht in de buurt zit met leuke mensen. Duurzaamheid speelt daarin absoluut geen rol." (Respondent G)*

### **Perceptie van de NSKiV**

Bij de perceptie van de NSKiV is aan respondenten gevraagd hoe zij de inzet van de Nederlandse Ski Vereniging omtrent duurzaamheid beoordelen. Hieronder staan de resultaten van de gesloten vragen weergegeven:

- 73% vindt het belangrijk dat de NSKiV een standpunt inneemt;
- 32% waardeert de inzet van de NSKiV als 'goed' of 'uitstekend'.

### **Informer en voorlichten**

De huidige inzet van de NSKiV wordt niet goed beoordeeld. Respondenten gaven aan voornamelijk behoefte te hebben aan informatie. Er is behoefte aan informatie over duurzame skigebieden, duurzame accommodaties, klimaat, wintersport, vervoersalternatieven, duurzame wintersportmaterialen en kleding, flora en fauna, afval op de berg, duurzaam eten, ecologische wax, het vermelden van de ecologische voetafdruk en het delen van goede voorbeelden. Respondenten zien als belangrijkste taak voor de NSKiV het informeren en voorlichten van haar leden.

*"Voorlichting en tips m.b.t. het reizen naar het gebied en in het gebied, en m.b.t. afval op de piste, m.b.t. energieverbruik ter plaatse en langdurig gebruik van (ski)kleding en materialen."*

*"Voorlichting over wat een skivakantie betekent voor de ecologische voetafdruk. Voorlichting over de aankoop van kleding en materialen (niet altijd nodig). Recycling van oude materialen."*

Hierbij wordt voornamelijk benadrukt om het zo concreet mogelijk te maken voor de wintersporter. Hoe concreter de informatie of voorlichting is, des te zinvoller voor de wintersporter.

*"Be the teacher, wees de informatieverschaffer. Help een wintersporter zoals ik gemakkelijker een groen resort of gear te vinden. Maak de sustainable keuzes concreet, communiceer de (alternatieve) impact! Als het vaag blijft geeft het consumenten ook geen goed gevoel om zich sustainable te gedragen."*

### **Bewustwording creëren**

Als tweede belangrijke taak voor de NSKiV noemen respondenten het creëren van bewustzijn. Hierbij gaat het om creëren van bewustzijn onder de wintersporter, maar ook onder aangesloten organisaties en andere partners. Respondenten geven aan dat bewustzijn creëren via meerdere wegen kan gebeuren. Bijvoorbeeld door het aanbieden van informatie, faciliteren van het uitwisselen van tips en tricks via het forum of wintersport ruilbeurs, maar ook door duidelijk te communiceren over het standpunt dat de NSKiV inneemt rondom duurzaamheid.





*“Leden duidelijk maken dat dit onderwerp binnen de NSKiV speelt, duidelijke communicatie over duurzaamheid en bewustzijn creëren onder leden.”*

*“Uitleggen waarom de NSKiV dit van belang vindt en hoe dit zichtbaar is in het dagelijks handelen/activiteiten/skireizen.”*

*“Wat is eigenlijk duurzaam(heid) t.a.v. wintersport - ontwikkel een definitie en haalbare doelstellingen - waar draagt de NSKiV bij en waar dragen we allemaal bij?”*

Verder wordt genoemd dat de NSKiV een rol kan spelen richting haar aangesloten organisaties. Hierbij wordt een rol genoemd van informeren en initiëren. Dit kan bijvoorbeeld door het aanbieden van advies rondom duurzaamheid, en ook het ondersteunen van aangesloten organisaties rondom duurzaamheidsvraagstukken.

*“Zorgen dat de NSKiV de verenigingen en leden op het op het hart drukt om een voorbeeld te zijn. Het is immers een sport die in de natuur beoefend wordt.”*

*“Zoeken naar technische oplossingen, bedrijfsvoering van skiverenigingen en daarin handvaten bieden voor de verenigingen. Aanbieden van advies dus.”*

Daarnaast geven respondenten aan dat de NSKiV duurzaamheid ook kan agenderen richting andere partijen, zoals commerciële partners of sportbonden. Hierbij is meerdere keren benoemd dat vooral het zoeken naar duurzame partnerships, of duurzaamheid als criteria meenemen richting stakeholders, belangrijke aspecten zijn.

*“Adverteerders en sponsors selecteren op duurzaamheidsbeleid.”*

*“Meer informatie en actievere stellingname in de richting van diverse stakeholders.”*

*“Duidelijke keuze leveranciers, partners en eisen stellen betreft duurzaamheid.”*

### **Niet de rol van de NSKiV**

Verder is er ook een groep respondenten die vindt dat duurzaamheid geen thema is voor de NSKiV. De Nederlandse Ski Vereniging is een sportbond en moet zich daarom met de sport bezighouden. Deze groep respondenten is een stuk kleiner dan de groep die vindt dat de NSKiV wel een rol heeft rondom duurzaamheid. Ook geeft een aantal respondenten aan dat de NSKiV wintersport moet ontmoedigen en beter kan stoppen omdat wintersport niet duurzaam is.

*“Voor mij hoeft dat dus niet. Ik ben lid van die vereniging om te wintersporten, niet om na te denken over duurzaamheid. Grof gezegd: na mij de zondvloed.”*

*“Skiën is per definitie een milieuonvriendelijke sport. Stappen zetten om dit “duurzaam” te doen is hetzelfde als de globale opwarming afkoelen met ijsblokjes.”*

*“Zaken laten zoals ze nu zijn. NSKiV moet zich niet met dit onderwerp bemoeien.”*

### **Onwetendheid**





Tot slot is er ook een kleine groep respondenten die niet goed weet hoe de Nederlandse Ski Vereniging iets zou kunnen betekenen rondom het thema duurzaamheid. Zij hebben geen goed beeld van de mogelijkheden die de NSKiV heeft. Ook deze groep is een stuk kleiner dan de overige groepen.

*“Voor zover ze dingen kunnen, ik kan moeilijk aanstippen wat er binnen jullie bereik van mogelijkheden ligt.”*

## **Conclusie**

Uit deze enquête is gebleken dat een zeer groot aantal mensen klimaatverandering als bedreiging ziet voor de wintersport. Ook is gebleken dat ongeveer de helft van de mensen al actie onderneemt in het dagelijks leven om de impact op het milieu te verkleinen. Het percentage mensen dat dit ook rondom wintersportactiviteiten doet blijft echter nog achter. Daarbij werd aangegeven dat respondenten vaak niet weten hoe ze hun wintersportactiviteiten duurzamer kunnen inrichten.

Verder gaven respondenten aan dat ze behoefte hebben aan informatie rondom duurzaamheid en wintersport, en dat ze vinden dat de NSKiV een standpunt moet innemen en doelstellingen moet opstellen rondom het thema duurzaamheid. Ook gaven respondenten aan dat ze vinden dat de NSKiV in haar rol moet zorgen voor bewustzijn bij leden, aangesloten organisaties en partners. Hierbij werd het ondersteunen van aangesloten organisaties en het sluiten van partnerships op basis van duurzaamheid genoemd. Daarom ziet de NSKiV een belangrijke rol weggelegd om als koepelorganisatie voor wintersport haar leden goed te informeren en bewustzijn te creëren. De resultaten van deze enquête en eventuele vervolgacties zullen besproken worden op de algemene ledenvergadering en meegenomen worden in het proces richting het meerjarenbeleidsplan van 2022-2026.

